

# le modablogue -

**Au XXI<sup>e</sup> siècle la mode sera transversale ou ne sera pas.**

## Unique

● Published by Christian on 18 janvier 2007 in graphisme and lectures.



La nouvelle de la semaine fut pour moi, d'apprendre l'existence d'Iconofly, très intéressant concept de magazine qui se place dans deux des domaines porteurs de la mode aujourd'hui: le **luxe** et l'**accessoire**.

Posséder un porte-clefs Gucci ou un sac Vuitton, voire une chemise Cardin (!) pouvait laisser croire que l'on avait un produit de luxe, or c'est loin d'être le cas... Le luxe obéit à certaines **règles strictes**. Pour répondre aux exigences d'une nouvelle clientèle fortunée et aussi repositionner son image, ces maisons de luxe se sont données les moyens et ce secteur a le vent en poupe désormais.

Tout comme dans le prêt-à-porter, la multiplicité de l'offre à nivelé les styles, rendant difficile d'être différent au sein de la foule. L'accessoire a ainsi su tirer son épingle du jeu comme moyen de personnaliser sa tenue, son style.

Chez Iconofly, on entretient l'exclusivité jusqu'au bout puisqu'un seul accessoire est traité par parution, de son histoire à sa fabrication ; ainsi le magazine prend des chemins rarement abordés, mais parfaitement en phase avec le luxe, celui du recul et de la réflexion.

À cela, le magazine a ajouté une dimension créative en faisant appel à Ich & Kar, talentueux duo de graphistes pour réaliser sa direction artistique.

Ich & Kar ce sont Helena Ichbiah et Piotr Karczewski deux "concepteurs d'images" comme ils aiment à se définir. Ils interviennent en équipe suite, je cite, "à des conversations à bâtons rompus" dans des domaines variés, créant des identités et des

images aussi bien pour une marque de bonbons que pour le luxe.

Dans ce premier numéro d'Iconofly consacré au sac, que je vous conseille de lire de bout en bout, appréciez la nouvelle de Jean Claude Ellena "nez" de la maison Hermès, qui se fait poète pour ce numéro, ainsi que la bande dessinée de Marjane Astrapi, l'entretien de Jérôme Dreyfuss au sein de son atelier et les nombreux articles autour de cet accessoire et de son rôle dans l'histoire humaine.

Chaque exemplaire d'Iconofly devient collector, (donc luxueux... C.Q.F.D.) puisque chaque contribution est inédite, unique...



Le prochain numéro sera consacré aux montres (la montre de luxe est un domaine en forte expansion ces dernières années).

Cerise sur le gâteau, un brin iconoclaste, cette parution est... gratuite et disponible en version électronique sur le site d'Iconofly (lien ci-dessous) ou en version papier chez Colette (213, rue St Honoré - 75001), au Printemps du Luxe (Printemps Haussmann 64, bd Haussmann - 75009), à l'Hôtel le Faubourg (15, rue Boissy d'Anglas - 75008), aux Musée des Arts Décoratifs (107, rue de Rivoli - 75001), chez Christie's (9, avenue de Matignon - 75008), à Marseille, aux Émirats Arabes et Londres...

Bien entendu une version collector limitée à 100 exemplaires est également disponible à l'achat. Cet exemplaire spécial est consacré à l'incontournable Diane Pernet.