

Littérature

Quand l'accessoire devient muse

ICONOfly Journal d'une botte

vendredi 18 avril 2008, par Luxe-Publishing

ICONOFLY, référence de l'accessoire est diffusé internationalement dans des lieux uniques (Tirage de 40.000 ex). Chaque parution d'ICONOfly est prétexte à la réunion d'univers de création, tels que la mode, l'art, l'artisanat, la gastronomie, la musique, la littérature et la BD avec un seul accessoire pour fil conducteur.

Après les sacs, les montres et les lunettes, c'est au tour des bottes d'être décryptées et de devenir objet de toutes les convoitises.

Partition pour une botte :

- › L'Histoire en marche : chronologie des bottes du XVIème siècle à nos jours ;
- › Genèse d'une botte John Lobb et toutes ses étapes de fabrication ;
- › Recette pour une botte d'asperge pöelée entière par Alain Passard ;
- › Crocodylus Ferragamo : stills de la vidéo de Cécile Paris sur les tribulations d'une paire de bottes en crocodile le long d'une rivière ;
- › Nouvelle de Marie Desplechin sur une paire de bottes 'fine, haute, fuselée' de Sergio Rossi ;
- › Carte blanche à Blutch, Simon English, Rut Bles Luxemburg, Olivier Urman, Pierre Marie, Jérôme Hanover & Tine Drefahl ;
- › Boot fiction : ou les métamorphoses d'une botte dans le cinéma du XXème siècle : Le Capitain, Matrix, Rio Bravo, Wonder Woman, Kill Bill...

ICONOfly est distribué dans des lieux uniques, adresses incontournables liées à l'univers de la mode, de l'art et de l'hôtellerie de luxe à Paris, Londres, Milan, Dubai ou encore Hong Kong et Singapour...

ICONOfly est ainsi remis en main propre chez Artcurial, Christie's, Colette, le Dokhan's, le Sofitel Faubourg, le café de Flore, le Printemps du Luxe, le Brown's Hotel, Harrod's by Appointment, Dover St Market, Sketch, la Wallace collection, Spazio 11, Almaz ou encore chez On Pedder...

ICONOfly

Direction : Olivia Bransbourg

Format paysage 16,5 x 24cm, 64 pages

Lectorat 240.000 personnes.