

## Publication **ICONOFly** : Journal d'une botte



Chaque parution d'**ICONOFly** est prétexte à la réunion d'univers de création, tels que la mode, l'art, l'artisanat, la gastronomie, la musique, la littérature et la BD avec un seul accessoire pour fil conducteur. Après les sacs, les montres et les lunettes, **ICONOFly** décrypte les bottes.

C'est ainsi qu'« **ICONOFly Journal d'une botte** » propose notamment la chronologie des bottes du XVI<sup>e</sup> à nos jours ; la genèse d'une botte *John Lobb* et toutes ses étapes de fabrication ; la recette pour une botte d'asperge poêlée entière, par Alain Passard ; une

nouvelle de Marie Desplechin sur une paire de bottes « fine, haute, fuselée » de *Sergio Rossi* ; une chronique *Boot fiction* ou les métamorphoses d'une botte dans le cinéma du XX<sup>e</sup> siècle : *Le Capitain*, *Matrix*, *Rio Bravo*, *Wonder Woman*, *Kill Bill*, ...

**ICONOFly** est distribué dans des lieux uniques liés à l'univers de la mode, de l'art et de l'hôtellerie de luxe à Paris, Londres, Milan, Dubai ou encore Hong Kong et Singapour...

Cette publication de 64 pages en format paysage 16,5 x 24cm tirée à 40 000 exemplaires est ainsi remise en main propre chez *Artcurial*, *Christie's*, *Colette*, *le Dokhan's*, *le Sofitel Faubourg*, *le café de Flore*, *le Printemps du Luxe*, *le Brown's Hotel*, *Harrod's by Appointment*, *Dover St Market*, *Sketch*, *la Wallace collection*, *Spazio 11*, *Almaz* ou encore chez *On Pedder*...

## Accessoires **Les Showsocks d'Olympia**

**Showsocks** est une toute nouvelle gamme d'*Olympia* qui décline une famille complète, allant des chaussons d'intérieur (*Les Indoors*) jusqu'au bonnet, en passant par des jambières, des guêtres et des chaussettes hautes, tous produits sophistiqués (*Lurex*, nœuds, laçage, plumes, ...). Créative et mode, la gamme Automne-Hiver 2008/09 se compose d'une dizaine de lignes.



## Été 2008 **Des mocassins doublés Gore-Tex**

**Gore-Tex** équipe pour la première fois de sa fameuse membrane imper-respirante une série de mocassins de l'Été 2008. Les marques *Ara*, *Fretz Men* et *Legero* ont prêté leur concours. L'introduction de la membrane permet de porter ce type de chaussure même sous la pluie, alors qu'un mocassin suggère un temps ensoleillé. Sur une journée de 8 heures, nos pieds produisent environ 20 à 200 ml d'eau, selon l'intensité de l'activité et les conditions climatiques. Les pieds se rafraîchissent par évaporation de la sueur. Cependant, si la sueur ne peut s'échapper de la chaussure, elle ne peut pas s'évaporer. Si la température extérieure est élevée, les pieds ont chaud et l'on a très vite un

sentiment d'inconfort. La sensation de surchauffe des pieds commence au-delà d'une température de la peau des pieds de 32° C.



## Exposition au musée de Romans « Histoires de chaussures », au profit de Handicap International

Le Musée international de la Chaussure de Romans accueille du 7 au 28 septembre 2008, en accès libre, l'exposition « **Histoires de chaussures, Des photographes s'engagent pour Handicap International** ». Des photographes venus de tous les horizons de la photographie : mode, reportage, art, ont eu carte blanche pour mettre en scène, selon leur sensibilité et leur style, une histoire de chaussure. Personnalités publiques ou anonymes, médiatisées ou non, entretiennent avec leur chaussure une relation intime, essentielle. « **Histoires de chaussures** » est un projet artistique au bénéfice des actions de **Handicap International**, qui fait de la chaussure le symbole de la lutte contre les mines antipersonnel et les bombes à sous-munitions. Le Musée présente une sélection de soixante photographies.