

Iconofly 4 – une histoire des bottes

Le 16/06/08



La quatrième édition de *ICONOFly*, magazine d'art et de design, s'intéresse - après les sacs, les montres et les lunettes - aux bottes. Étudiées sous tous les coutures, analysées dans leur genèse et leur histoire, les bottes s'affichent.

En premier lieu, l'historique et la visite de l'atelier de fabrication de **John Lobb** permettent d'approcher cet élément accessoire et nécessaire du monde de la chaussure. Ensuite, les contributeurs ouvrent la publication à diverses disciplines artistiques: Cécile Paris, vidéaste, **Rut Blees Luxemburg**, photographe, Simon English, artiste et dessinateur, Marie

Desplechin, écrivain, **Alain Passard** et sa botte d'asperges, cuisinier, Blutch, dessinateur de BD, et **Olivier Urman**, artiste plasticien s'expriment en toute liberté sur la botte. De la concomitance de ses sensibilités naissent un oeil, une vision.

Enfin, les textes de **Delphine de Malherbe**, Catherine Örmén, Gilles Bransbourg, et Marie Le Fort viennent approfondir ce parcours de la mémoire collective de la botte en explorant la psychologie de ses possesseurs, l'étymologie et l'historique de l'objet, tandis que le « Marché des bottes », de Angelica Pediconi, « A vos bottes » et « Chausser ses bottes » de Sandrine Goncalvès, « Boot fiction » de Julien Neutres étendent l'influence de la botte au cinéma, à la géographie...

[crédits photo: christophe Villard, Copyright Musée international de la chaussure, Rue Saint Just, 26100 Romans, T +33 (0)4 75 05 51 81, musee(at)ville-romans26.fr]