



ICONOfly, journal d'un accessoire

Première revue d'art, de luxe et d'histoire autour d'un accessoire de mode, *ICONOfly* invite des artistes à créer une oeuvre originale

directement inspirée par l'accessoire, devenu muse et icône. Chaque numéro est prétexte à la réunion d'univers de création, tels que la mode, l'art, l'artisanat, la gastronomie, la musique, la littérature et la BD avec un seul accessoire pour fil conducteur. Les œuvres créées font l'objet d'éditions numérotées et signées. Le

premier numéro était consacré aux sacs de voyage, le second aux montres, et voici désormais celui consacré aux lunettes !

Pour ce qui est de sa distribution, *ICONOfly* est remis en main propre à Paris chez Christie's, Colette, Etat Libre d'Orange, le café de Flore, le Printemps du luxe et aux meilleurs clients de différentes librairies et de seize hôtels Sofitel en France. On le trouve à Londres dans les suites du Brown's Hotel, à Dover Street Market, Harrod's by appointment et Sketch, ainsi qu'à l'hôtel de Russie à Rome. Enfin, il est aussi distribué dans les VIP rooms des boutiques On Pedder de Hong-Kong et de Singapour. ■ ■